

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ostermundigen, 12 janvier 2022

Semadeni la première entreprise industrielle enregistrée dans le répertoire de durabilité Swiss Triple Impact

La transformatrice de plastiques Semadeni AG domiciliée à Ostermundigen a finalisé le programme Swiss Triple Impact STI avec succès en tant de première entreprise industrielle Suisse. Une étape importante dans sa transformation vers la durabilité et dans le soutien de l'Agenda 2030 des Nations Unies.

« Notre économie linéaire consomme beaucoup trop de ressources. Le changement du climat demande des actions immédiates. Finalement, l'égalité des sexes n'est toujours pas atteinte en Suisse. ». C'est ainsi que Patrick Semadeni, CEO du Semadeni Plastics Group, résume la situation par rapport à la durabilité.

Afin de contribuer à une amélioration, Semadeni AG a rejoint le programme Swiss Triple Impact STI. Ce programme permet aux entreprises de mesurer leur impact par rapport aux 17 objectifs du développement durable de l'ONU (ODDs) et démontre des voies d'amélioration à implémenter. Dès lors, Semadeni a finalisé avec succès le programme en tant de première entreprise industrielle en Suisse et elle a été enregistrée dans le Répertoire Swiss Triple Impact.

Pour atteindre ceci, un nombre considérable de mesures dans les domaines de la protection de l'environnement ainsi que la responsabilité sociale (Corporate Social Responsibility) fut mises en œuvre. De plus, Semadeni s'engage à respecter cinq engagements ambitieux. Ces engagements sont publiés dans le Répertoire.

Certains engagements ont déjà été réalisés. Par exemple, Semadeni est climatiquement neutre depuis juin 2021, et l'énergie consommée est neutre en CO₂. Les autres engagements sont encore en cours de réalisation. Anita Reichebner, Group New Business and Sustainability Manager, rappelle les défis à venir. "Dans l'un des engagements, nous nous sommes engagés à reprendre 250 tonnes de produits plastiques représentant le 20% de notre consommation annuelle de plastique afin de réutiliser ces produits ou de les recycler si une réutilisation ne s'avère possible. C'est une tâche difficile qui demandera un engagement fort. Mais nous sommes prêts ! ».

L'avancement de ces engagements fera l'objet d'un rapport de durabilité qui sera établi dès 2023.

Informations supplémentaires

Le Semadeni Plastics Group emploie plus de 150 collaboratrices et collaborateurs dans différents pays. Le chiffre d'affaire réalisé au cours de l'année passée s'élève à 47 millions de francs Suisses. L'entreprise s'occupe de la fabrication de produits en matière plastique pour les laboratoires, la médecine, la chimie ainsi que des emballages.



Climatiquement neutre
Entreprise
ClimatePartner.com/15476-2012-1001



SWISS
triple impact

Programme Swiss Triple Impact (STI):

Le Swiss Triple Impact (STI) est un programme de développement durable accessible et crédible pour les entreprises, développé par B Lab Suisse, une organisation pionnière dans le domaine du changement systémique qui vise à transformer l'économie mondiale au profit de tous les individus, des communautés et de la planète.

Le STI est un programme simple, en trois étapes, pour aider les entreprises suisses de toutes tailles et de tous secteurs à prendre des engagements concrets en faveur des Objectifs de développement durable (ODD). En suivant le parcours STI, les entreprises sont équipées des outils dont elles auront besoin pour mesurer et améliorer leur impact social et environnemental et contribuer à l'Agenda 2030. Une fois les engagements pris, les entreprises ont également la possibilité de rejoindre le répertoire STI, qui vise à devenir la plus grande liste d'organisations suisses à avoir pris des engagements audacieux et concrets pour contribuer aux objectifs de développement durable (ODD) et à l'Agenda 2030.

Pour en savoir plus: www.swisstripleimpact.ch

Demandes de renseignements :

Patrick Semadeni, CEO, +41 31 930 18 18, patrick.semadeni@semadeni.com

Anita Reichebner, Group New Business and Sustainability Manager,
anita.reichebner@semadeni.com

